

Số: 1549 /QĐ-BCT

Hà Nội, ngày 04 tháng 6 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt danh mục các nhiệm vụ đặt hàng năm 2020 thực hiện Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 98/2017/NĐ-CP ngày 18 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 76/QĐ-TTg ngày 11 tháng 01 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh mục các nhiệm vụ đặt hàng năm 2020 thực hiện Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 tại Phụ lục kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Vụ trưởng các Vụ: Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững, Tài chính và Đổi mới doanh nghiệp, Chánh văn phòng Sản xuất sạch hơn và Sản xuất tiêu dùng bền vững có nhiệm vụ tổ chức tuyển chọn các tổ chức, cá nhân chủ trì các nhiệm vụ đặt hàng năm 2020 thực hiện Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 theo đúng quy định.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Chánh văn phòng Sản xuất sạch hơn và Sản xuất tiêu dùng bền vững, Vụ trưởng các Vụ: Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững, Tài chính và Đổi mới doanh nghiệp và Thủ trưởng các đơn vị chủ trì tham gia thực hiện có trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, TKNL (TH).

KT. BỘ TRƯỞNG

THỦ TRƯỞNG



Hoàng Quốc Vượng

PHỤ LỤC
DANH MỤC NHIỆM VỤ TUYỂN CHỌN, GIAO TRỰC TIẾP NĂM 2020
THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG QUỐC GIA VỀ SẢN XUẤT VÀ
TIÊU DÙNG BỀN VỮNG GIAI ĐOẠN ĐẾN 2025, TẦM NHÌN 2030

(Kèm theo Quyết định số 1549/QĐ-BCT ngày 04 tháng 6 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

TT	Tên nhiệm vụ	Mục tiêu	Định hướng sản phẩm	Hình thức tuyển chọn	Thời gian Thực hiện
I. Hoàn thiện khung pháp lý, chính sách thực hiện sản xuất và tiêu dùng bền vững					
1	Hoàn thiện và ban hành tài liệu hướng dẫn lồng ghép nội dung sản xuất và tiêu dùng bền vững trong các Chiến lược, Quy hoạch, Kế hoạch ngành công thương	Hướng dẫn các đơn vị triển khai lồng ghép nội dung sản xuất và tiêu dùng (SCP) bền vững trong các Chiến lược, Quy hoạch, Kế hoạch của ngành Công Thương	<ul style="list-style-type: none"> - 01 Tài liệu hướng dẫn lồng ghép nội dung SCP trong chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển của ngành công thương được hoàn thiện và ban hành - 01 Hội thảo tham vấn nhằm hoàn thiện tài liệu hướng dẫn. 	Giao trực tiếp (Vụ Kế hoạch chủ trì, phối hợp Vụ TKNL)	2020
2	Tổ chức Hội nghị bàn tròn về sản xuất và tiêu dùng bền vững	<ul style="list-style-type: none"> - Nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững (SCP) - Đánh giá được các kết quả đạt được và định hướng ưu tiên SCP trong thời gian tiếp theo - Giới thiệu các mô hình điển hình về sản xuất và tiêu dùng bền vững 	<ul style="list-style-type: none"> Tổ chức 01 Hội nghị nhằm: <ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá kết quả triển khai các nhiệm vụ, hoạt động thực hiện SCP giai đoạn 2016-2020; - Đề xuất các hoạt động cụ thể về SCP cho giai đoạn 2020-2030; - Phổ biến, tuyên truyền, vận động thay đổi cách thức sản xuất và tiêu dùng bền vững 	Tuyển chọn	2020

TT	Tên nhiệm vụ	Mục tiêu	Định hướng sản phẩm	Hình thức tuyển chọn	Thời gian thực hiện
II. Phát triển sản xuất các sản phẩm và dịch vụ thân thiện môi trường					
3	Hoàn thiện và ban hành lộ trình áp dụng công nghệ sạch cho các ngành Giấy Bột giấy, Thép, Dệt Nhuộm	- Định hướng hỗ trợ các doanh nghiệp áp dụng công nghệ sạch ở Việt Nam, góp phần thúc đẩy sản xuất bền vững	- Dự thảo Lộ trình áp dụng công nghệ sạch cho các ngành Giấy – Bột giấy, Thép, Dệt Nhuộm được hoàn thiện - 01 Hội thảo tham vấn nhằm hoàn thiện Dự thảo về Lộ trình áp dụng công nghệ sạch cho các ngành Giấy- Bột giấy, Thép, Dệt Nhuộm - 01 văn bản về Lộ trình được ban hành	Tuyển chọn	2020
4	Đánh giá hiện trạng và xây dựng lộ trình định hướng ưu tiên và áp dụng công nghệ sạch, thân thiện môi trường trong các ngành công nghiệp (thuộc da, hóa chất, đồ uống)	- Đề xuất được định hướng ưu tiên, danh mục, lộ trình áp dụng công nghệ sạch, TTMT góp phần thúc đẩy doanh nghiệp công nghiệp sản xuất bền vững	1. Các báo cáo: - Đánh giá xu hướng thế giới về phát triển và ứng dụng công nghệ TTMT, công nghệ sạch trong các ngành công nghiệp (thuộc da, hóa chất, đồ uống); - Điều tra khảo sát, phân tích, đánh giá hiện trạng áp dụng công nghệ sạch, TTMT trong các ngành công nghiệp thuộc da, hóa chất, đồ uống;	Tuyển chọn	2020

TT	Tên nhiệm vụ	Mục tiêu	Định hướng sản phẩm	Hình thức tuyển chọn	Thời gian thực hiện
			<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu, đề xuất định mức tiêu hao nguyên liệu, vật liệu, nhiên liệu, năng lượng trong một số ngành công nghiệp; - Đề xuất các định hướng ưu tiên, lộ trình áp dụng các công nghệ sạch TTMT; - Đề xuất Danh mục các công nghệ cấm, hạn chế đầu tư; ưu tiên các công nghệ sạch, thân thiện môi trường giai đoạn đến năm 2025. 2. 01 Báo cáo tổng kết nhiệm vụ 3. 01 Hội thảo tham vấn 		
5	Xây dựng tài liệu hướng dẫn giảm thiểu- thu hồi-tái chế- tái sử dụng chất thải trong các ngành công nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> - Hướng dẫn các doanh nghiệp công nghiệp triển khai hoạt động giảm thiểu- thu hồi-tái chế- tái sử dụng chất thải góp phần thúc đẩy sản xuất công nghiệp bền vững - Nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp về lợi ích của giảm thiểu- thu hồi-tái chế- tái sử dụng chất thải 	<ul style="list-style-type: none"> - 01 Tài liệu hướng dẫn sử dụng hướng dẫn giảm thiểu- thu hồi-tái chế- tái sử dụng chất thải trong các ngành công nghiệp - 01 Hội thảo tham vấn nhằm hoàn thiện tài liệu hướng dẫn 	Tuyển chọn	2020

TT	Tên nhiệm vụ	Mục tiêu	Định hướng sản phẩm	Hình thức tuyển chọn	Thời gian thực hiện
III. Đổi mới sinh thái					
6	Tổ chức phổ biến thực hiện đổi mới sinh thái cho các cơ sở công nghiệp (ngành đồ uống, giấy, gốm sứ, chế biến thủy sản, chế biến giấy dếp)	- Nâng cao nhận thức về đổi mới sinh thái (ĐMST) cho các cơ sở công nghiệp trong các ngành ngành đồ uống, giấy, gốm sứ, chế biến thủy sản, giấy dếp	<ul style="list-style-type: none"> - Các tài liệu hướng dẫn đổi mới sinh thái - 02 Hội thảo phổ biến nâng cao nhận thức về đổi mới sinh thái trong ngành công nghiệp - 02 khóa tập huấn các doanh nghiệp trong mỗi lĩnh vực ngành (10 khóa tập huấn cho 5 lĩnh vực ngành đồ uống, giấy, gốm sứ, chế biến thủy sản, giấy dếp) 	Tuyển chọn	2020
7	Đánh giá thực trạng tiềm năng, xây dựng và áp dụng thí điểm mô hình về cụm công nghiệp sinh thái	<ul style="list-style-type: none"> - Đề xuất được các định hướng phát triển cụm công nghiệp sinh thái theo hướng bền vững ở Việt Nam; - Đánh giá được kết quả đạt được và khả năng nhân rộng mô hình cụm công nghiệp sinh thái 	<p>1. Các báo cáo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá xu hướng và kinh nghiệm thế giới về phát triển Cụm công nghiệp sinh thái; - Đánh giá thực trạng và tiềm năng phát triển cụm công nghiệp sinh thái ở Việt Nam; - Rà soát đánh giá chính sách hiện hành liên quan phát triển bền vững cụm công nghiệp, cụm công nghiệp sinh thái; 	Tuyển chọn	2020

TT	Tên nhiệm vụ	Mục tiêu	Định hướng sản phẩm	Hình thức tuyển chọn	Thời gian thực hiện
			<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng và áp dụng thí điểm 01 mô hình cụm công nghiệp sinh thái; - Đánh giá kết quả và đề xuất giải pháp phát triển cụm công nghiệp sinh thái ở Việt Nam; 2. 01 Dự thảo chương trình (mục tiêu, nội dung và danh mục nhiệm vụ ưu tiên, giải pháp) phát triển cụm công nghiệp sinh thái ở Việt Nam giai đoạn 2025, tầm nhìn 2030 3. 01 Hội thảo tham vấn, phổ biến nâng cao nhận thức. 		
IV. Phát triển hệ thống phân phối bền vững, chuỗi cung ứng bền vững					
8	<p>Xây dựng Chương trình phát triển hệ thống phân phối bền vững đối với sản phẩm dệt may thân thiện môi trường ở Việt Nam</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đề xuất được Chương trình hành động về phát triển hệ thống phân phối bền vững cho doanh nghiệp dệt may Việt Nam - Đánh giá được kết quả thí điểm áp dụng và khả năng nhân rộng, phát triển mô hình phân phối bền vững đối với sản phẩm dệt may TTMT 	<p>1. Các báo cáo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá xu hướng và kinh nghiệm thế giới về phát triển hệ thống phân phối bền vững cho doanh nghiệp dệt may; - Đánh giá hiện trạng và tiềm năng phát triển hệ thống phân phối bền vững cho doanh nghiệp 	<p>Giao trực tiếp (Vụ Thị trường trong nước chủ trì, phối hợp Vụ TKNL)</p>	2020

TT	Tên nhiệm vụ	Mục tiêu	Định hướng sản phẩm	Hình thức tuyển chọn	Thời gian thực hiện
		<p>- Nâng cao nhận thức về hệ thống phân phối bền vững sản phẩm dệt may TTMT.</p>	<p>dệt may Việt Nam</p> <ul style="list-style-type: none"> - Triển khai áp dụng thí điểm 01-02 mô hình hệ thống phân phối bền vững đối với sản phẩm dệt may thân thiện môi trường - Đánh giá kết quả thực hiện và đề xuất giải pháp hoàn thiện hệ thống phân phối sản phẩm dệt may thân thiện với môi trường <p>2. 01 Dự thảo Chương trình (mục tiêu, nhiệm vụ và các hành động ưu tiên, giải pháp và tổ chức thực hiện) được đề xuất</p> <p>3. Báo cáo tổng hợp</p> <p>4. 01 Hội thảo nâng cao nhận thức về hệ thống phân phối bền vững đối với sản phẩm dệt may.</p>		
9	<p>Xây dựng và ban hành hành số tay hướng dẫn sử dụng bao bì thân thiện môi trường cho siêu thị, trung tâm thương mại</p>	<p>- Hướng dẫn các siêu thị, trung tâm thương mại sử dụng bao bì thân thiện môi trường</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 01 Tài liệu hướng sử dụng bao bì thân thiện môi trường cho các siêu thị, trung tâm thương mại; - 01 Hội thảo tham vấn nhằm hoàn thiện tài liệu hướng dẫn 	Tuyển chọn	2020

TT	Tên nhiệm vụ	Mục tiêu	Định hướng sản phẩm	Hình thức tuyển chọn	Thời gian thực hiện
10	Xây dựng và áp dụng mô hình thí điểm tiêu dùng bền vững sản phẩm bao bì TTMT trong hệ thống chuỗi bán lẻ thực phẩm sạch	- Nâng cao nhận thức và thúc đẩy mua sắm và tiêu dùng sản phẩm bao bì TTMT trong chuỗi cửa hàng bán lẻ thực phẩm sạch	<p>1. Các báo cáo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá xu hướng, thực trạng hành vi tiêu dùng sản phẩm bao bì TTMT tại hệ thống chuỗi bán lẻ thực phẩm sạch; - Triển khai áp dụng thí điểm 01 mô hình tiêu dùng bền vững đối với sản phẩm bao bì TTMT trong chuỗi cửa hàng bán lẻ thực phẩm sạch; - Đánh giá kết quả và giải pháp hoàn thiện nhân rộng mô hình. <p>2. Báo cáo tổng hợp</p> <p>3. Tổ chức 01 hội thảo tham vấn</p>	Tuyển chọn	2020
V. Nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm theo hướng bền vững					
11	Xây dựng hệ thống chứng nhận mô hình doanh nghiệp xuất khẩu bền vững tự nguyện	- Nâng cao nhận thức và góp phần thúc đẩy doanh nghiệp triển khai các hoạt động xuất khẩu theo hướng bền vững, đáp ứng các yêu cầu, quy định cam kết quốc tế về phát triển bền vững	<ul style="list-style-type: none"> - 01 bộ tiêu chí chứng nhận doanh nghiệp xuất khẩu bền vững - 01 dự thảo đề xuất hệ thống cấp chứng nhận doanh nghiệp xuất khẩu bền vững tự nguyện 	Tuyển chọn	2020

TT	Tên nhiệm vụ	Mục tiêu	Định hướng sản phẩm	Hình thức tuyển chọn	Thời gian thực hiện
VI. Mua sắm tiêu dùng bền vững					
12	Xây dựng tài liệu hướng dẫn mua sắm sản phẩm dán nhãn năng lượng cho các hộ gia đình	<ul style="list-style-type: none"> - Hướng dẫn các hộ gia đình mua sắm và sử dụng sản phẩm dán nhãn năng lượng, góp phần thúc đẩy thay đổi hành vi về tiêu dùng bền vững - Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về sản phẩm tiết kiệm năng lượng 	<ul style="list-style-type: none"> - 01 Tài liệu hướng dẫn sử dụng sản phẩm dán nhãn năng lượng cho các hộ gia đình - 01 Hội thảo tham vấn nhằm hoàn thiện tài liệu hướng dẫn 	Tuyển chọn	2020